

ประจำวันที 15 กรกฎาคม 2563

www.newsconnex.com

ESSO ยอดขายน้ำมันฟื้นตัว

■ อัดแคมเปญการตลาด ■ หุ้มงบขยายสถานีบริการ

นิวส์ คอนเน็คท์ – ESSO ประเมินยอดขายน้ำมันครึ่งปีหลังกลับมาฟื้นตัว หลังความต้องการใช้น้ำมันของตลาดเพิ่มขึ้นทันทีจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ แต่มองภาพรวมยอดขายน้ำมันทั้งปี 63 หดตัวไปในทิศทางเดียวกันกับตัวเลขจีดีพีของไทย แต่ยังเดินหน้าแผนขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มเป็น 670 แห่งภายในสิ้นปีนี้

นางจุฑารัตน์ วาริชีนสุข ผู้จัดการนักลงทุนสัมพันธ์และวางแผน บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ ESSO เปิดเผยว่า ภาพรวมยอดขายน้ำมันในปัจจุบันเริ่มเห็นการฟื้นตัวเพิ่มมากขึ้นหลังจากรัฐบาลเริ่มคลายมาตรการล็อกดาวน์ ซึ่งความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์น้ำมันของตลาดปรับตัวเพิ่มขึ้นค่อนข้างเร็ว โดยยอดขายน้ำมันเริ่มกลับมาอยู่ในระดับ 90% ของยอดขายก่อนเกิดการระบาด



จุฑารัตน์ วาริชีนสุข

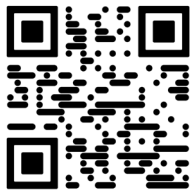
ของไวรัสโควิด-19 ระบาด ซึ่งยอดขายน้ำมันของบริษัทในปี 62 เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 2.7 ล้านลิตรต่อวัน โดยบริษัทคาดว่าจะยอดขายน้ำมันในช่วงครึ่งปีหลังจะเติบโตมากกว่าครึ่งปีแรกแน่นอน ขณะที่ในช่วงที่มีการล็อกดาวน์นั้น บริษัทได้ปรับลดกำลังการผลิตลง 10-15% จาก

ระดับกำลังการผลิตปกติที่ 140,000 บาร์เรลต่อวัน และได้ปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันอากาศยานเหลือเพียง 1-2% จากเดิมที่เคยมีการผลิตอยู่ในระดับ 9% โดยบริษัทได้มีการปรับกำลังการผลิตในส่วนของน้ำมันอากาศยานที่ลดลง ไปเพิ่มเป็นการผลิตน้ำมันดีเซล และน้ำมันเตาทดแทน ส่วนภาพรวมยอดขายน้ำมันของ ESSO ทั้งปี 63 คาดว่าจะปรับตัวลดลงตามทิศทางตัวเลขจีดีพีของประเทศไทยที่คาดว่าจะติดลบราว 5-8%

อย่างไรก็ตาม แผนธุรกิจของสถานีบริการน้ำมันยังคงเดินหน้าขยายจำนวนสถานีบริการอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นเดือนมิ.ย.63 บริษัทมีสถานีบริการน้ำมันจำนวน 654 แห่ง โดยตั้งเป้าจะเพิ่มเป็นมากกว่า 670 แห่งในสิ้นปีนี้ และตั้งเป้าจำนวนสถานีบริการน้ำมันไว้ที่ 700 แห่งในปี 64 นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานลูกค้าผ่านทางกิจกรรมการตลาด และเน้นขยายการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันคุณภาพเกรดพรีเมียม ภายใต้ชื่อ “ซูพรีมพลัส” และมีโปรโมชั่นพิเศษหลากหลายสำหรับลูกค้าและสมาชิกเอสโซ่ สไมล์อย่างต่อเนื่อง



สู้ภัยโควิด.... นายเชอิจิโร อาคิตะ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) นำทีมผู้บริหารและพนักงานกรุงศรีร่วมกิจกรรม “กรุงศรีรวมใจบริจาคโลหิตสู้ภัยโควิด-19” บริจาคโลหิตมอบให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในภาวะโลหิตสํารองไม่เพียงพอ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ที่ได้ส่งผลกระทบต่อผู้ป่วยและโรงพยาบาลทั่วประเทศ โดยชาวกรุงศรีได้บริจาคโลหิตจำนวนทั้งสิ้น 400,800 ซีซี



AP ยอดขายพุ่งแตะ 3.35 หมื่นล.



วิทการ
จันทวิมล

นิวส์ คอนเน็คท์ - AP เตรียมเปิดโครงการใหม่ 26 โครงการ มูลค่ารวมกว่า 26,000 ล้านบาท ในช่วงที่เหลือของปีนี้ เน้นรุกโครงการแนวราบเป็นหลักหลังความต้องการของลูกค้ายังอยู่ในระดับสูง ขณะที่ยอดขายปี 63 มั่นใจทำได้ตามเป้าที่ตั้งไว้ที่ 33,500 ล้านบาท และรายได้รวมแตะระดับ 40,500 ล้านบาท

นายวิทการ จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพีไทยแลนด์ จำกัด (มหาชน) หรือ AP เปิดเผยว่า แนวโน้มยอดขาย

ในช่วงครึ่งปีแรกคาดว่าจะสามารถทำได้ 15,000 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากโครงการแนวราบคิดเป็นมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท และที่เหลือมาจากโครงการคอนโดมิเนียม โดยช่วงที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดโครงการไปแล้วทั้งสิ้น 14 โครงการ มูลค่ารวม 15,500 ล้านบาท และยังมีการเร่งระบายโครงการอสังหาริมทรัพย์พร้อมขาย (สต็อก) ซึ่งมั่นใจว่ายอดขายทั้งปี 63 จะเป็นไปตามเป้า 33,500 ล้านบาท

ขณะที่ในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทมีแผนเปิดตัวโครงการใหม่อีกจำนวน 26 โครงการ คิดเป็น

มูลค่ารวมกว่า 26,000 ล้านบาท โดยจะเน้นไปที่โครงการแนวราบเป็นหลัก ในส่วนของแนวโน้มรายได้รวมในปีนี้นั้นมั่นใจว่าจะทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 40,500 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทจะมีการทยอยโอนกรรมสิทธิ์ให้กับลูกค้าหลายโครงการ โดยเฉพาะในช่วงเดือนส.ค.63 ที่จะมีการทยอยโอนกรรมสิทธิ์ให้กับลูกค้า 2 โครงการ

โดยทั้ง 2 โครงการที่จะมีการโอนในเดือนส.ค. จะเป็นคอนโดมิเนียมใหม่ที่สร้างเสร็จแล้ว ได้แก่ คอนโดมิเนียม LIFE อโศก-พระราม 9 มูลค่า 9,800 ล้านบาท มียอดขาย 94% และโครงการ ASPIRE อโศก-รัชดามูลค่า 2,900 ล้านบาท มียอดขาย 95% พร้อมกับการทยอยโอนต่อเนื่องของโครงการ LIFE ONE วิฑู และโครงการ LIFE ลาดพร้าว ที่โอนมาต่อเนื่องจากไตรมาส 2/63 โดยปัจจุบันบริษัทมีมูลค่ายอดขายรอโอน (Backlog) 56,100 ล้านบาท ซึ่งจะรับรู้รายได้ในช่วงครึ่งปีหลังราว 28,800 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะทยอยโอนไปจนถึงปี 2563

BIZ ลุยชิงงานใหม่เข้าพอร์ต

นิวส์ คอนเน็คท์ - BIZ คาดผลงานช่วงครึ่งปีหลังเติบโตตามแผน หลังเตรียมส่งมอบงานให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และมีงานในมืออีกกว่า 1,500 ล้านบาท ที่จะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 1/64 พร้อมรอรับงานใหม่เพิ่มเติมจากที่ยื่นประมูลไปมูลค่ากว่า 1,000 ล้านบาท หวังได้รับส่วนแบ่งงานมากกว่า 50%

นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนสโอสเคิล จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจของบริษัทในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตตามแผนที่วางไว้ โดยบริษัทจะดำเนินการติดตั้งเครื่องฉายรังสีมะเร็งรักษาให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปัจจุบันมีงานที่รอรับรู้รายได้อีกประมาณ 1,500 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้รายได้ต่อเนื่องถึงไตรมาส 1/64 รวมทั้งบริษัทยังคงเดินทางหางานใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง



สมพงษ์
ชื่นกิตติยานนท์

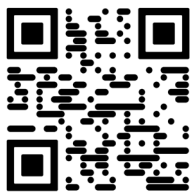
โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างรอความชัดเจนจากการยื่นเสนอราคางานใหม่อีกหลายโครงการ มูลค่ารวมกว่า 1,000 ล้านบาท ซึ่งคาดหวังว่าจะได้ส่วนแบ่งงานราว 50% ของมูลค่างานที่ยื่นประมูล

นอกจากนี้ในช่วงไตรมาส 3/63 จะมีการส่งมอบงาน โครงการศูนย์รักษาผู้ป่วยมะเร็งด้วยอนุภาคโปรตอน ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ มูลค่ามากกว่า 1,000 ล้านบาท แต่ขึ้นอยู่กับสถานการณ์ต่างๆ อีกครั้ง เนื่องจากติดปัญหาเรื่อง

การเดินทางของทีมงานจากต่างประเทศที่ยังไม่สามารถเดินทางเข้ามาทำงานได้เนื่องจากยังติดในเรื่องของหลักเกณฑ์ควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด-19

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 อย่างใกล้ชิด หลังจากมีแนวโน้มว่าจะเกิดการแพร่ระบาดรอบ 2 แต่ยังคงมองว่าจะไม่กระทบต่อการดำเนินงาน และอาจจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ความต้องการอุปกรณ์เครื่องฉายรังสีมะเร็งรักษาเพิ่มมากขึ้นจากมาตรการ Social Distancing เพื่อลดการแออัดและป้องกันการติดเชื้อ

ในส่วนของธุรกิจโรงพยาบาลแคนเซอร์ลิอันซ์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี ในปีนี้จะเป็นปีแรกที่รับรู้รายได้เต็มปี และคาดว่าจะถึงจุดคุ้มทุนภายใน 5 ปี โดยปัจจุบันสามารถเปิดให้คนไข้สามารถใช้บริการได้ตามสิทธิต่างๆ แล้ว



ประจำวัน ที่ 15 กรกฎาคม 2563

www.newsconnect.com

SCB ลั่นกลองรบธุรกิจประกัน

นิวส์ คอนเน็กซ์ - SCB พร้อมเดินหน้าธุรกิจประกันเต็มรูปแบบ ประกาศตั้ง “ไทยพาณิชย์ พรเทค” เป็นแกนหลักในการให้บริการแก่ลูกค้า พร้อมตั้งทีม Protection Consultant 500 คน ในปีนี้ ประจำแต่ละพื้นที่ตั้งเป้า 1 ตำบล 1 คนทั่วประเทศ หวังขยายฐานลูกค้ากลุ่มแมสมากขึ้น คาดเริ่มให้บริการในช่วงไตรมาส 3/63

นางสาวปรมาศรี มโนลัมัย รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจประกัน ธนาकर ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) หรือ SCB เปิดเผยว่า ธนาकर ได้พิจารณาการดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัยอย่างเต็มรูปแบบผ่านบริษัทในเครือคือ บริษัท ไทยพาณิชย์ พรเทค จำกัด เพื่อขับเคลื่อนการขยายตลาดแมสของธนาकर ด้วยความเชื่อมั่นในระบบเทคโนโลยีและอุปกรณ์ดิจิทัลที่ทันสมัย รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่ปรึกษาด้านความคุ้มครอง (Protection Consultant) ที่ประจำอยู่ในแต่ละพื้นที่ ซึ่งได้รับการอบรมเป็นอย่างดีจะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ตรงใจด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



ทั้งนี้บริษัทจะเน้นการนำเสนอความคุ้มครองผ่าน 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการหลักคือ ประกันชีวิต ประกันสุขภาพ ประกันทรัพย์สิน และประกันออมทรัพย์ ที่คุ้มครองครอบคลุมทุกช่วงเวลาตั้งแต่การหารายได้ การใช้จ่าย การออมเงิน และการส่งต่อเงินให้กับคนที่เราห่วงใย เพื่อให้ทุกคนใช้ชีวิตอย่างมีความสุขได้ตลอดทุกช่วงเวลาของชีวิต บริษัทตั้งเป้าที่จะมี Protection Consultant ให้ได้ตำบลละ 1 คนทั่วประเทศ ซึ่งการที่มีเจ้าหน้าที่ที่เป็นคนท้องถิ่น จะทำให้สามารถเข้าใจปัญหาและอุปสรรคของคนในพื้นที่โดยหน้าที่หลัก คือ นำเสนอแผนความคุ้มครองด้านประกันชีวิตและ

ประกันวินาศภัยให้ลูกค้า และให้บริการลูกค้าหลังการขาย นอกจากนี้เรายังมีช่องทางอื่นๆ อาทิ ดิจิทัล และเทลเลอร์

สำหรับ ทีม Protect Consultant ตั้งเป้าควรเข้าถึงลูกค้าในแต่ละเดือนได้มากกว่าตลาดอย่างน้อย 5 เท่า เมื่อเทียบกับตัวแทนที่ขายประกันที่เฉลี่ยมีการเข้าถึงลูกค้าประมาณ 1.7 รายต่อเดือน ส่วนภาพรวมธุรกิจประกันในปีนี้อาจจะทรงตัวเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปอย่างมากจากผลกระทบของการระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่หันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพ และการวางแผนการเงิน มากขึ้น

ภาพข่าว



กรุงเทพประกันภัยมอบทุนการศึกษาต่อเนื่องเป็นปีที่ 27

นายชัยโสภณพนิช ประธานกรรมการ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI และประธานกรรมการมูลนิธิกรุงเทพประกันภัย เป็นประธานมอบทุนการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ประจำปี 2563 รุ่นที่ 27 จำนวน 40 ทุน ให้แก่นักเรียนที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ โดยบริษัทฯ จะสนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่องจนกว่าจะสำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ซึ่งที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 มีนักเรียนได้รับทุนการศึกษาไปแล้วรวมทั้งสิ้นจำนวน 653 ทุน เป็นเงินทุนการศึกษาทั้งสิ้น 125,660,326 บาท

จัดโปรโมชั่นรับแคมเปญ “เราเที่ยวด้วยกัน”

บริษัท เอ็ม บี เค โฮเต็ล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด ผู้บริหารโรงแรมในเครือเอ็ม บี เค กรุ๊ป มอบความสุขแห่งการพักผ่อนผ่านแคมเปญ “เราเที่ยวด้วยกัน” ของรัฐบาล จัดโปรโมชั่นห้องพักพร้อมบริการอื่น ๆ ของโรงแรมในเครือ 6 แห่ง ได้แก่ โรงแรม ลายนา รีสอร์ท แอนด์ สปา, โรงแรมดุสิตธานี กระบี่ รีสอร์ท, โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส, ทินิดีโฮเต็ล แอท ระนอง, ทินิดี กอล์ฟ รีสอร์ท แอท ภูเก็ต และ ทินิดี โฮเต็ล แอท บางกอก กอล์ฟ คลับ ราคาห้องพักเริ่มต้นสุทธิเพียง 1,350 และ 3,333 บาท พร้อมรับเพิ่มบัตรกำนัล และบริการมาตรฐานเหนือระดับเทียบเท่าโรงแรมชั้นนำของโลก

